

CNP BY THE NUMBERS

数字で見るCNP

CNPは、コミュニティ発のキャラクターブランド。アクティブに活動する参加者が多く、各種リリース時、イベント開催時にも初動の数字が伸びやすいことが特徴です。

20,000

名

※旧Discordサーバーには10万人以上が参加していましたが、2023年3月にアクティブなユーザーのみ新サーバーへ移行しました。

コミュニティ参加者数

NinjaDAO Discordサーバー

22,222

点

NFT発行数

イーサリアムチェーン

5,300

名以上

NFTホルダー数

CNP保有ウォレット数

26,600

回

総取引数

日本発NFTプロジェクトとして最多

40

億円

流通総額

13,400ETHを突破

38

億円

時価総額

フロアプライス×発行数

500

倍

価格の変化

発売時は約300円、現在は約15万円

3,000

名以上

1週間の集客数

ラフォーレ原宿ポップアップショップ / 2023年6月

3,600

枚以上

NFT配布数

ラフォーレ原宿 / 来店・購買特典NFT

29,000

名

Xフォロワー数 / 日本

CNP公式アカウント (旧Twitter) 日本語版

160,000

名

Xフォロワー数 / 海外

CNP公式アカウント (旧Twitter) 英語版

720,000

名

SNS総フォロワー数

CNPチーム5名の個人アカウント総フォロワー数

400

名 / 日

スペース視聴者数

毎日18時より / ファウンダーによる音声配信

66,666

枚

LINE NFT 配布数

CNP Toys フリーミントNFT 22,222枚×3回

750

個

フィギュア販売数

1ヶ月間の限定販売 / オンラインのみ

1

位

App Storeランキング

スマホゲームリリース時 / ファミリーゲーム

170

店舗

特典提供店舗

ホルダー特典 / CNP Owners掲載店舗